

セールスシート

2022年10月~12月

目次



GEOTA 商品概要	P02
GEOTA	P05
FRONTIERネットワーク配信	P12

GEOTA 商品概要

GEOTAについて



GEOTA は… アプリ経由で取得できる端末位置情報を利用し、 特定のターゲットへの「広告配信」や「来店分析」に活用いたします



特定エリアに訪れたユーザーデータを収集

取得している位置情報を活用し、 指定したエリアに来訪したユーザーをセグメント化

集めたデータをマーケティングに活用

セグメント化した位置情報を元に、 広告配信や来店ユーザーの分析に活用



位置情報データのアプローチ方法



「SDK」「広告リクエストデータ」 で位置情報データにアプローチ

1) SDK



某乗り換え案内 アプリ



某カレンダー アプリ



提携アプリのバックグラウンド起動時 アプリにて取得される位置情報へ SDKを経由してアプローチ

② 広告リクエストデータ



スマホメディアの広告表示時 SSP経由で広告リクエストに付与される 位置情報データへアプローチ

※広告リクエストデータはRTB買付時のみ利用。

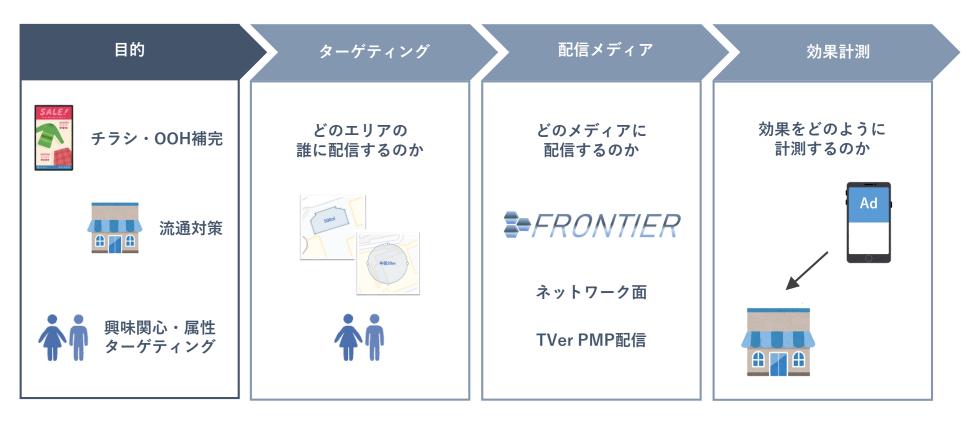
のべ4000万ユーザー の位置情報データを活用可能

GEOTA

目的に合わせた広告配信設計



目的に合わせ、「**ターゲティング**」「**配信メディア**」「**効果計測**」の3軸で 広告の配信設計を組み立てることが可能です



GEOTAの強み



GEOTA は、「**ターゲティング**」「**配信メディア**」「**効果計測**」の 3 点を位置情報配信における強みとしています

GEOTAの強み3点



- ・リーチ母数が国内最大級 (のべ4000万ユーザー)
- ・ポリゴンや最小半径1mからの 円指定で、**精緻なエリア指定**が可能

- 2 配信メディア
 - ・国内最大級のネットワーク面
 - TVer PMP配信



効果計測



・ポリゴンや最小半径1mからの ロギロス、**京港席なまままご**Wバフサ

円指定で、高精度な来店計測が可能

GEOTAにおけるエリア指定方法



エリアの指定方法は「**円**」 or 「ポリゴン」の2パターン 最小半径1mの円 or ポリゴンで指定することで、精緻なエリア指定を実現いたします

円 指定

半径1mから指定可能





ポリゴン指定

指定のエリアに沿うことで 高精度な指定が可能

GEOTA ターゲティングエリア



ターゲティングを行うエリアの作成は 「**プリセット活用**」と「**新規作成**」の**2**つからお選びいただけます

プリセット活用

エリアを指定する

既存のエリアポリゴンを利用

店舗・施設を指定する

既存の店舗**/**施設ポリゴン・ チェーン店パッケージを利用 市区町村データ

郵便番号データ

鉄道路線データ

ドラッグストア

家電量販店

大型商業施設

GMSなど

自由作成 細かいニーズに合わせて、 ポリゴン or 円でエリアを作成 500m 既存のポリゴンが無い店舗は、 ポリゴン or 円で自由作成

GEOTA ターゲティング【プリセット】



既存のエリアポリゴンを利用

市区町村や郵便番号などの 既に作成されているポリゴンを活用し 配信対象エリアを指定する

市区町村データ	全国の市区町村単位の配信エリア
郵便番号データ	全国の郵便番号単位の配信エリア
鉄道路線データ	全国の鉄道路線

エリア系ポリゴン 利用条件

既存のエリア系ポリゴンを利用する場合 エリアの指定可能数は 1セグメントあたり最大1000エリアになります。

※エリアの最小単位は、郵便番号であれば1郵便番号を指します。

※配信金額や広告表示回数、クリック数などのレポート項目はセグメント単位となります。

※郵便番号・路線毎のレポートデータが必要な際は1セグメントにつき1エリアの紐付けとなります。 1セグメントにエリアを束ねた場合、各エリア毎のレポート項目は閲覧不可となります。

※鉄道路線データを使ったセグメント化をする場合、原則として指定した沿線の全区間が対象となり、 沿線内の一部区間のみの指定は対応できかねます。

GEOTA ターゲティング【プリセット】



既存の店舗・施言	分ポリゴン	チェーン店パッケージ			
【例】 ☑スポーツジム ☑家電量販店 ☑百貨店・デパート ☑ドラックストア ☑ホームセンター ☑ディスカウントストア	☑私立大学 ☑幼稚園 ☑空港 ☑カラオケ ☑動物園・水族館 …他	3000超のチェーン店舗データを配信に利用可能です ※チェーン / 都道府県 / 半径距離 / 頻度指定可能 ※管理画面にてデータ利用費が上乗せされるため別途請求は必要ありません。 ※チェーン店のデータは毎週更新されます。 ※弊社で手配できるチェーン店のみ対応可能となります。			

上記以外にも様々なご用意がございます。ご興味がありましたら、お問い合わせくださいませ。

FRONTIERネットワーク配信

豊富な広告在庫へ配信可能



国内最大級の広告在庫を保有 モバイル・PC・コネクテッドテレビの広告在庫に配信可能

モバイル・PC・コネクテッドテレビで、多様なフォーマットの広告在庫を保有















国内最大級の広告在庫を保有















優良メディアへの広告配信も可能



























FRONTIER ネットワーク配信 とは



国内最大級の広告在庫を保有

ターゲティング機能やデータによる幅広いユーザーへ、多様なフォーマットの広告配信が可能

ターゲティング



配信機能



フォーマット



ネットワーク配信 | 掛け合わせ可能項目



エリア指定に加えて、以下項目の掛け合わせが可能です

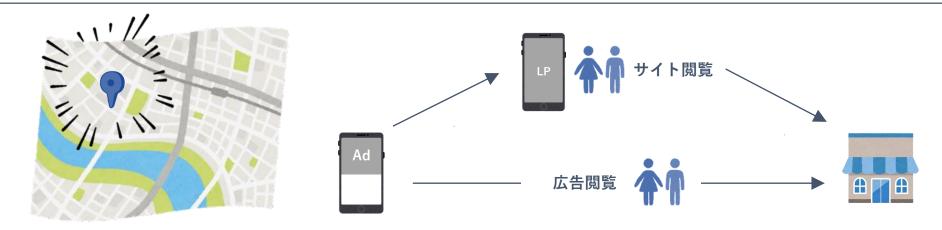
設定可能項目	機能詳細
OS指定	iOS / Android (OS ver指定も可能)
キャリア指定	au, docomo, SoftBankからキャリア指定が可能
時間毎予算割合	1日の配信予算を1時間毎に24分割し配信 時間毎の配信ボリューム比率の調整も可能
フリークエンシー	1日あたりの広告接触回数の上限値を設定
シナリオ	広告の接触回数に応じて、クリエイティブを出し分け

ターゲティング	ターゲティング詳細						
	性別	男性/女性					
デモグラフィック	年齢	-14/15-19/20-24/25-29/30-34/35-39/40-44/45-49/50-					
	補足	※FreakOutグループにてSSPから収集しているWEB/アプリ内での行動履歴などを元に推定した属性となります。 ※WEB面配信で指定を行った場合配信ボリュームが少なくなる可能性があります。					

ネットワーク配信|来店CV計測



GEOTA では広告閲覧ユーザー、広告クリックユーザーそれぞれの来店CV測定が可能です ご予算により測定可能上限数が異なります



月額予算	来店CV計測店舗数上限
50万円~	合計 100
100万円~	合計 200
200万円~	승計 300
300万円~	合計 300以上(要ご相談)

※来店CVの測定はアプリSDK経由のデータのみの使用となるため、APP面での広告配信ユーザーのみ測定対象となり、WEB面での広告配信ユーザーは測定不可です。

ネットワーク配信|レポートイメージ



キャンペーン別、クリエイティブ別などの粒度で、 imp単価/クリック単価/クリック率/などのレポートが可能です

キャンペーン別

キャンペーン名	クリック数	表示回数	ご利用金額	来店CV数	CTR	СРС	СРМ	来店CVR	来店CPA
Α	100	30,000	¥25,000	50	0.33%	¥250	¥833	0.17%	¥500
В	100	30,000	¥25,000	50	0.33%	¥250	¥833	0.17%	¥500
С	100	30,000	¥25,000	50	0.33%	¥250	¥833	0.17%	¥500
D	100	30,000	¥25,000	50	0.33%	¥250	¥833	0.17%	¥500
E	100	30,000	¥25,000	50	0.33%	¥250	¥833	0.17%	¥500
合計	500	150,000	¥125,000	250	0.33%	¥250	¥833	0.17%	¥500

クリエイティブ別

クリエイティブ名	クリック数	表示回数	ご利用金額	来店CV数	CTR	CPC	СРМ	来店CVR	来店CPA
クリエイティブA	100	30,000	¥25,000	50	0.33%	¥250	¥833	0.17%	¥500
クリエイティブB	100	30,000	¥25,000	50	0.33%	¥250	¥833	0.17%	¥500
クリエイティブC	100	30,000	¥25,000	50	0.33%	¥250	¥833	0.17%	¥500
クリエイティブD	100	30,000	¥25,000	50	0.33%	¥250	¥833	0.17%	¥500
クリエイティブE	100	30,000	¥25,000	50	0.33%	¥250	¥833	0.17%	¥500
合計	500	150,000	¥125,000	250	0.33%	¥250	¥833	0.17%	¥500

