



セールスシート

2022年4月～6月

FRONTIER とは P03

【FRONTIER 概要】 在庫 P05

【FRONTIER 概要】 データ P09

【FRONTIER 配信メニュー】 ネットワーク配信 P11

FRONTIER とは

国内最大級の在庫、データを保有したマーケティングプラットフォーム
独自技術による最適な広告配信をワンストップで実現

多様なデータとの連携

広告配信を最適化する
プラットフォーム

豊富な広告在庫へのアクセス

Private DMP

MOTHER

自社のウェブサイト、アプリ利用ユーザー
や会員情報、購買情報を蓄積、管理・分析
して、マーケティング活動に活用



豊富なデータを保有

GEOTA

O2Oデータ配信・
ロケーションアナリティクス



- ・約4000万UDの位置情報
- ・配信から来店分析まで可能

Intimate Merger

- ・国内最大のPublic DMP
- ・約4.7億ブラウザデータを保有



マーケティング プラットフォーム

- ・ DMP – DSPのシームレス連携
- ・ 国内最大級の PC/SP在庫
- ・ CTV 在庫へのプログラマティック配信
- ・ 機械学習による最適化エンジン
などによる最適な広告配信

多様なデバイス×フォーマット

全デバイスにワンプラットフォームで広告配信

モバイル / PC / コネクテッドTV の広告在庫



国内最大級のバナーに加え、視認性の高い
ネイティブ広告や、動画フォーマットにも対応



【FRONTIER 概要】
在庫

豊富な広告在庫へ配信可能



国内最大級の広告在庫を保有
モバイル・PC・コネクテッドテレビの広告在庫に配信可能

モバイル・PC・コネクテッドテレビで、多様なフォーマットの広告在庫を保有



国内最大級の広告在庫を保有



優良メディアへの広告配信も可能



FRONTIER ネットワーク配信

国内最大級の広告在庫。
国内最大級のバナーに加え、視認性の高いネイティブ広告や、動画フォーマットにも対応。

フォーマット (クリエイティブ)	モバイル App	モバイル Web	PC
バナー	○	○	○
インバナー動画・リッチアド (※1)	※2	※2	※2
ネイティブ 静止画・動画	○	○	—
アウトストリーム動画 (※3)	○	○	○



※1 トランジションバナーローテーションバナー等。

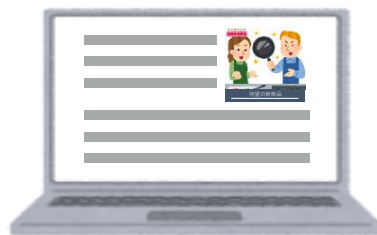
※2 詳しくは担当営業までお問い合わせください。

※3 インリード動画、フルスクリーン動画、ネイティブ動画を選択可能。フォーマットにより配信先は異なります。

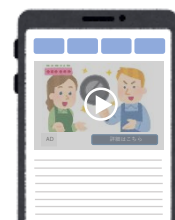
各フォーマットの特徴



国内最大級のバナー在庫を保有。インバナー動画やリッチアドでの配信も可能。



バナー



インバナー動画



リッチアド



インストリーム動画からアウトストリーム動画まで多様な在庫に対応。



インストリーム動画



インリード動画



フルスクリーン動画



ネイティブ動画



視認性の高いネイティブフォーマットに静止画・動画共に広告配信が可能。



ネイティブ静止画



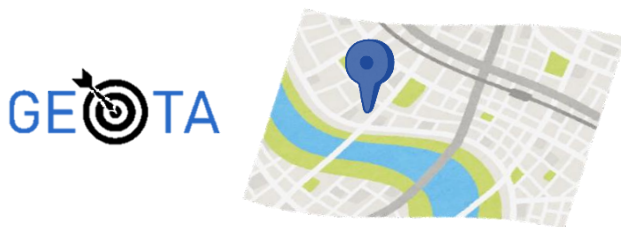
ネイティブ動画

視認性の高いモバイル広告
国内最大級の在庫を保有
静止画・動画共に広告配信が可能

【FRONTIER 概要】 データ

自社・グループ会社・連携パートナーのデータを
最大限に活用することで最適なオーディエンスへ配信が可能

国内最大級の位置情報データ



ターゲットが
足を運ぶエリアを
カスタマイズし選定可能

- ・都内の保育園/幼稚園
- ・大型商業施設がある駅の半径〇 km
- ・病院/クリニック
- ・都内の大学

Intimate Merger社の ユーザーデータ



約4億ブラウザ分の
ユーザーデータから
ターゲットを選定可能

- ・キーワード
- ・興味関心等の属性
- ・IP アドレス

【FRONTIER 配信メニュー】
ネットワーク配信

国内最大級の広告在庫を保有
ターゲティング機能やデータによる幅広いユーザーへ、多様なフォーマットの広告配信が可能

ターゲティング



ターゲット層を絞った
広告配信が可能

配信機能



目的に応じた柔軟な設計で
広告配信が可能

フォーマット



国内最大級の多様な
在庫へアクセス可能

