



セールスシート

2022年4月～6月

GEOTA 商品概要 P03

GEOTA P06

FRONTIERネットワーク配信 P13

GEOTA 商品概要

GEOTA は… 取得した生活者の位置情報を
特定のターゲットへの「**広告配信**」や「**来店分析**」に活用いたします

広告配信

任意の施設来訪者、エリアの居住者を識別・セグメント化することにより、FRONTIERネットワークへの広告配信を可能にします。

来店分析

広告を閲覧、または、クリックなどのアクションを起こしたユーザーの来店コンバージョン計測が可能です。

ユーザー行動に基づく
DMPでのセグメント化

DSPへの
広告配信

来店CV計測



 FRONTIER



「SDK」「広告リクエストデータ」で位置情報データにアプローチ

① SDK



提携アプリのバックグラウンド起動時
アプリにて取得される位置情報へ
SDKを経由してアプローチ

※精度は 10m～30m 程度。
※取得頻度はOSに依存。

② 広告リクエストデータ



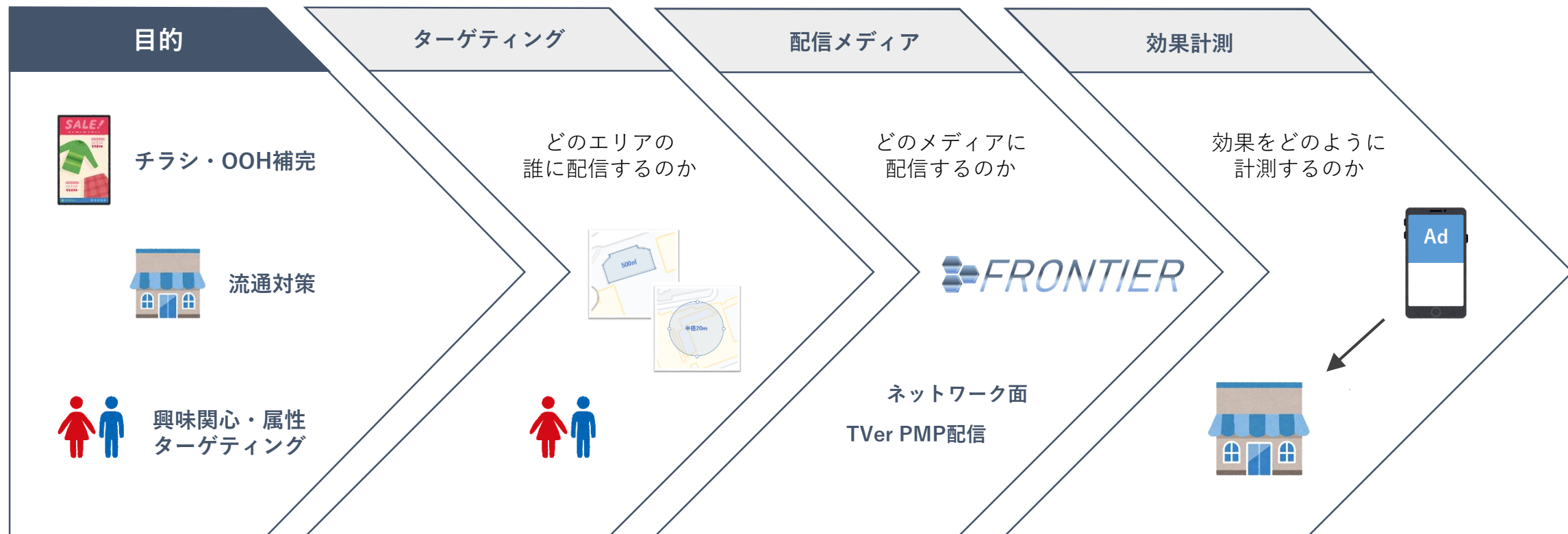
スマホメディアの広告表示時
SSP経由で広告リクエストに付与される
位置情報データへアプローチ

※SSP毎に位置情報の取得方法は異なります。
※広告リクエストデータはRTB買付時のみ利用

のべ4000万ユーザーの位置情報データを活用可能

GEOTA

目的に合わせ、「**ターゲティング**」「**配信メディア**」「**効果計測**」の3軸で
広告の配信設計を組み立てることが可能です



GEOTA は、「**ターゲティング**」「**配信メディア**」「**効果計測**」の
3点を位置情報配信における強みとしています

GEOTAの強み3点

1

ターゲティング



- ・リーチ母数が国内最大級
(**のべ4000万ユーザー**)
- ・ポリゴンや円指定（最小半径1mから）
で、**精緻なエリア指定**が可能

2

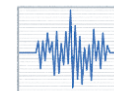
配信メディア



- ・国内最大級のネットワーク面
(**4500億imp**)
- ・TVer PMP配信

3

効果計測



- ・ポリゴンや円指定（最小半径1mから）
で、**高精度な来店計測**が可能

エリアの指定方法は「**円**」 or 「**ポリゴン**」の2パターン
精緻なエリア指定を実現いたします

円 指定

半径1mから指定可能



ポリゴン 指定

指定のエリアに沿うことで
高精度な指定が可能



ターゲティングを行うエリアの作成は
「**プリセット活用**」と「**新規作成**」の2つからお選びいただけます

プリセット活用

エリアを指定する

既存のエリアポリゴンを利用

市区町村/町丁目データ

郵便番号データ

鉄道路線データ

店舗・施設を指定する

既存の店舗/施設ポリゴン・
チェーン店パッケージを利用

ドラッグストア

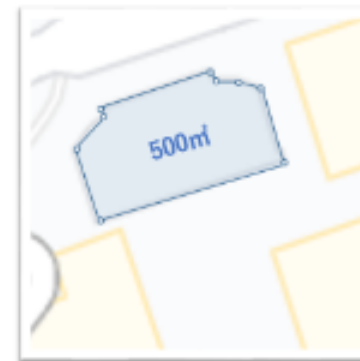
家電量販店

大型商業施設

GMSなど

自由作成

細かいニーズに合わせて、
ポリゴン or 円でエリアを作成



既存のポリゴンが無い店舗は、
ポリゴン or 円で自由作成

既存のエリアポリゴンを利用

市区町村/町丁目や郵便番号/鉄道路線データなどの
既に作成されているポリゴンを活用し、
配信対象エリアを指定する

市区町村/町丁目データ	全国の市区町村/町丁単位の配信エリア
郵便番号データ	全国の郵便番号単位の配信エリア
鉄道路線データ	全国の鉄道路線

エリア系ポリゴン 利用条件

既存のエリア系ポリゴンを利用する場合、エリアの指定可能数は
1セグメントあたり最大1000エリアになります。

※エリアの最小単位は、郵便番号であれば1郵便番号を指します。
※配信金額や広告表示回数、クリック数などのレポート項目はセグメント単位となります。
※郵便番号・路線毎のレポートデータが必要な際は1セグメントにつき1エリアの紐付けとなります。1セグメントにエリアを束ねた場合、各エリア毎のレポート項目は閲覧不可となります。
※鉄道路線データを使ったセグメント化をする場合、原則として指定した沿線の全区間が対象となり、沿線内の一部区間のみの指定は対応できかねます。

既存の店舗・施設ポリゴン	チェーン店パッケージ
【例】 ☑スポーツジム ☑家電量販店 ☑百貨店・デパート ☑ドラッグストア ☑ホームセンター ☑ディスカウントストア ☑私立大学 ☑幼稚園 ☑空港 ☑カラオケ ☑動物園・水族館 …他	3000超のチェーン店舗データを 配信に利用可能です ※チェーン / 都道府県 / 半径距離 / 頻度指定可能 ※管理画面にてデータ利用費が上乗せされるため 別途請求は必要ありません。 ※チェーン店のデータは毎週更新されます。 ※弊社で手配できるチェーン店のみ対応可能となります。

※上記以外にも様々なご用意がございます。ご興味がありましたら、お問い合わせくださいませ。

FRONTIERネットワーク配信

国内最大級の広告在庫を保有
モバイル・PC・コネクテッドテレビの広告在庫に配信可能

モバイル・PC・コネクテッドテレビで、多様なフォーマットの広告在庫を保有



バナー



ネイティブ



動画

国内最大級の広告在庫を保有



優良メディアへの広告配信も可能



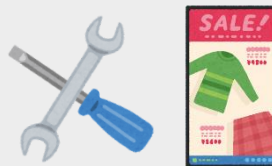
国内最大級の広告在庫を保有
ターゲティング機能やデータによる幅広いユーザーへ、多様なフォーマットの広告配信が可能

ターゲティング



ターゲット層を絞った
広告配信が可能

配信機能



目的に応じた柔軟な設計で
広告配信が可能

フォーマット



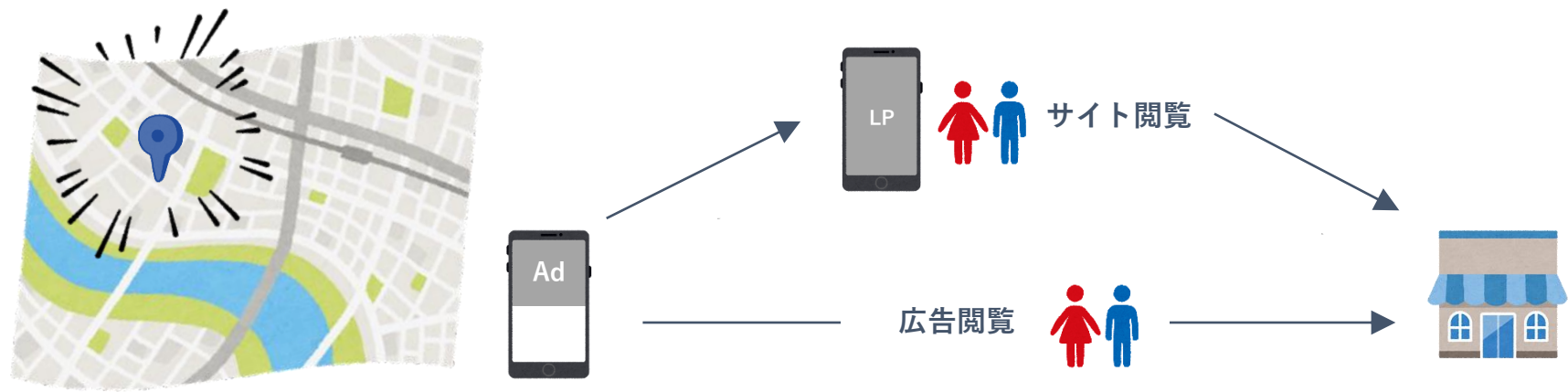
国内最大級の多様な
在庫へアクセス可能

エリア指定に加えて、以下項目の掛け合わせが可能です

設定可能項目	機能詳細
OS指定	iOS / Android (OS ver指定も可能)
キャリア指定	au, docomo, SoftBankからキャリア指定が可能
時間毎予算割合	1日の配信予算を1時間毎に24分割し配信。 時間毎の配信ボリューム比率の調整も可能
フリークエ ンシー	1日あたりの広告接触回数の上限值を設定
シナリオ	広告の接触回数に応じて、クリエイティブを出し分け

ターゲティング	ターゲティング詳細	
デモグラフィック	性別	男性／女性
	年齢	-14／15-19／20-24／25-29／30-34／35-39／40-44／45-49／50-
	補足	※FreakOutグループにてSSPから収集している WEB/アプリ内での行動履歴などを元に推定した属性となります。 ※WEB面配信で指定を行った場合 配信ボリュームが少なくなる可能性があります。

GEOTA では広告閲覧ユーザー、広告クリックユーザーそれぞれの来店CV測定が可能です
ご予算により測定可能上限数が異なります



月額予算	来店CV計測店舗数上限
50万円～	合計 100
100万円～	合計 200
200万円～	合計 300
300万円～	合計 300以上（要ご相談）

キャンペーン別、クリエイティブ別などの粒度で、
imp単価/クリック単価/クリック率/などのレポートが可能です

キャンペーン別

キャンペーン名	クリック数	表示回数	ご利用金額	来店CV数	CTR	CPC	CPM	来店CVR	来店CPA
A	100	30,000	¥25,000	50	0.33%	¥250	¥833	0.17%	¥500
B	100	30,000	¥25,000	50	0.33%	¥250	¥833	0.17%	¥500
C	100	30,000	¥25,000	50	0.33%	¥250	¥833	0.17%	¥500
D	100	30,000	¥25,000	50	0.33%	¥250	¥833	0.17%	¥500
E	100	30,000	¥25,000	50	0.33%	¥250	¥833	0.17%	¥500
合計	500	150,000	¥125,000	250	0.33%	¥250	¥833	0.17%	¥500

クリエイティブ別

クリエイティブ名	クリック数	表示回数	ご利用金額	来店CV数	CTR	CPC	CPM	来店CVR	来店CPA
クリエイティブA	100	30,000	¥25,000	50	0.33%	¥250	¥833	0.17%	¥500
クリエイティブB	100	30,000	¥25,000	50	0.33%	¥250	¥833	0.17%	¥500
クリエイティブC	100	30,000	¥25,000	50	0.33%	¥250	¥833	0.17%	¥500
クリエイティブD	100	30,000	¥25,000	50	0.33%	¥250	¥833	0.17%	¥500
クリエイティブE	100	30,000	¥25,000	50	0.33%	¥250	¥833	0.17%	¥500
合計	500	150,000	¥125,000	250	0.33%	¥250	¥833	0.17%	¥500

