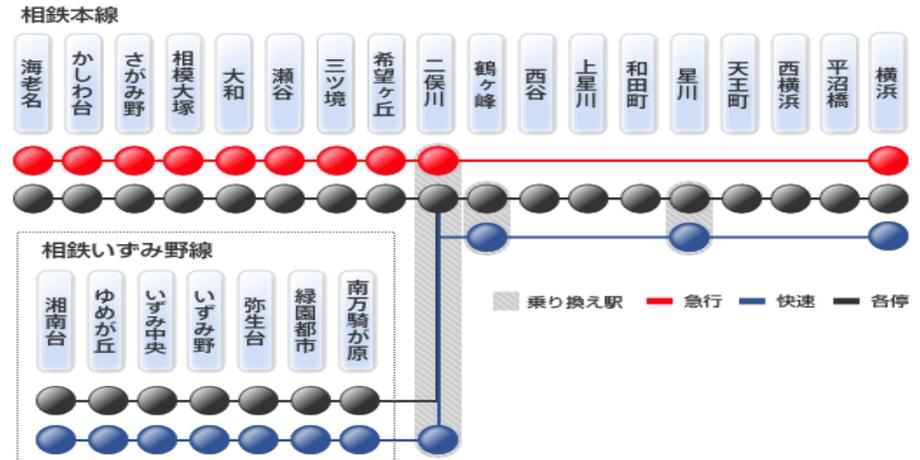


相鉄 車内広告 「トレインビジョン(車内映像広告)」

■媒体概要■

掲出車両	掲出編成数	運行区間	1両あたり画面数	画面サイズ	放映期間	放映時間	放映料金 (作業費込み/税別)
11000系車両	10両×4編成 (40両)	《相鉄本線・いずみ野線》 下図参照	8面 (合計320面)	17インチ 液晶モニター 16:9 (無音声)	3カ月間	1ロール 4分程度予定 15秒間	¥300,000 (15秒間素材)



【11000系運行データ】

相鉄線基本データ

1日平均利用者数	平均運行本数(往復) /1編成(11000系)	運行時間 (横浜～海老名間)
630,000人	14往復	約32分

1日あたり

OA回数/片道	1日平均OA回数	1日あたりの接触人数
8回	224回	15,750人

※1ロールあたり、16本想定(1ロール4分)

※1本あたり、15秒を想定

※1日、38編成運行

3ヶ月間

総OA回数	接触人数
20,160回	1,417,500人